Amalia

Informe Asistencia Feria

EXPOARTESANO

La memoria

Lugar: Doral Cultural Center
Fecha: 17 - 20 Octubre 2024

Feria organizada por Artesanías de Colombia y Plaza Mayor con el fin de resaltar la labor del artesano

Primero que todo, quisiera expresar mi sincero agradecimiento por esta oportunidad de crecimiento tanto personal como profesional. Desde el inicio de mi participación en el programa de la Sociedad de Mejoras, he adquirido una amplia gama de conocimientos que han potenciado mi marca, permitiéndome hoy romper fronteras y llevar mi producto a una feria de alcance internacional como Expoartesano.

Actividades Desarrolladas

1. Participación en evento inaugural
2. Asistencia a capacitación por parte de Artesanías de Colombia
3. Asistencia conversatorio por Precolombia
4. Presencia en el evento del 18 al 20 de octubre, en el cual se desarrollaron actividades de contacto directo con los clientes, venta de producto e intercambio de saberes con los artesanos de diferentes regiones de Colombia
5. Demostración de oficios

Amalia

Logros y Conclusiones

1.Reconocimiento del talento artesanal de Risaralda
La feria mostró el alto nivel y la diversidad de técnicas de los artesanos de Risaralda, posicionando al departamento como líder en el sector.

2.Éxito en ventas
Se vendió el 80% de los productos, obteniendo ventas valoradas en 470, demostrando gran interés por la artesanía de nuestra región.

3.Nuevos contactos comerciales
Se establecieron contactos clave con personas interesadas en nuestros productos, abriendo oportunidades para futuras colaboraciones.

4. Valoración del programa de Artesanías de Risaralda
La demostración de oficios permitió transmitir la esencia de nuestro trabajo, destacando el apoyo único del programa de Artesanías, lo cual fue admirado por otros artesanos.

Oportunidades de Mejora.

- **Comunicación Logística:** Es necesario mejorar la comunicación sobre logística de las ferias, proporcionando información detallada sobre fechas de viaje, materiales a llevar y vestimenta adecuada.
- **Organización de la Rueda de Negocios:** Se debe establecer un cronograma específico para la rueda de negocios, asignando tiempos definidos a cada artesano.
- **Campaña Publicitaria en Redes Sociales:** Se recomienda implementar una campaña publicitaria anticipada en redes sociales, ya que muchos asistentes solo se enteraron del evento el mismo día.

Amalia

Contactos Realizados

- Cony Cuartas
- Nora Anderson
- Sandra Rendón
- Artesanos de diferentes partes del pais

Agradecimientos

Finalmente, deseo expresar mi agradecimiento a la Sociedad de Mejoras y a la Gobernación de Risaralda por su valioso apoyo a través del Programa Artesanías de Risaralda. Durante la feria, se hizo evidente lo afortunados que somos de contar con el respaldo de estas entidades, ya que muchos otros departamentos no disponen de una asistencia similar. Su apoyo ha sido fundamental para el desarrollo y visibilidad de nuestras artesanías.